

La Boulangerie de l'Ouest

LE MAGAZINE BIMESTRIEL DES ARTISANS BOULANGERS-PÂTISSIERS DE LA RÉGION DE L'OUEST

n° 16



*L'intérêt d'être
sur les réseaux sociaux*

Février - Mars 2018

B "bou
lan
ger"
C'est un métier.

Romain

"Un super moyen d'information"

Auteur d'un parcours aussi riche que diversifié, Romain Baloin ne pouvait pas manquer le train des réseaux sociaux lorsqu'il a repris, en juin dernier, l'enseigne L'Atelier des Pains, à Esquibien.

Située à la sortie d'Audierne, sur la route touristique de la Pointe du Raz, cette boulangerie respire l'authenticité et sent bon les produits du terroir.

Avant de s'installer, Romain a beaucoup bougé. Un tour de France dans les meilleurs fournis du pays, suivi d'une formation à l'institut National de la Boulangerie-

Pâtisserie (INBP) de Rouen, lui ont permis d'acquérir une solide connaissance du métier, assortie d'un Brevet de Maîtrise et du titre de Maître Artisan Boulanger. Autant dire que ce jeune homme de 28 ans connaît Facebook, Instagram et autres réseaux. "A l'INBP, où j'ai suivi un module communication-marketing, on nous apprend beaucoup à communi-

quer" confirme-t-il.

Ayant déjà une page personnelle Facebook, il n'a eu aucune difficulté à en ouvrir une seconde pour sa boulangerie. "J'étais déjà habitué à suivre les comptes Facebook d'autres boulangeries, dans le monde entier. Lorsque j'ai créé celle de L'Atelier des Pains, je n'en ai même pas parlé au magasin. J'ai invité des amis à aimer la page, puis les amis des amis la découvrent et ainsi de suite. Etant originaire de la région, ça facilite aussi l'Facebook a une force incroyable pour multiplier les contacts... Les retours sont édifiants : beaucoup de Like et de commentaires."

Sur cette page, Romain poste les nouveautés de la maison, les produits de saison comme récemment le Kouign des Gras, les distinctions comme le 2^{ème} prix

"Instagram, c'est plus percutant"

départemental du meilleur croissant au beurre, les infos services (comme le changement de propriétaire), les nouveaux horaires d'ouverture d'été, les offres d'emplois saisonniers, etc. "Nous sommes dans un canton d'une vingtaine de mille d'habitants, Facebook génère rapidement le bouche-à-oreille."

Romain Baloin possède aussi un compte Instagram. "Ça marche différemment, c'est plus percutant. Ce réseau privilégie le visuel, les photos. Et il géolocalise nos commerces. Pour l'instant c'est un compte personnel, je l'avais ouvert pour suivre les critiques culinaires, mais

Au rayon des applications sociales qui détrônent Facebook, les ados ont depuis quelques temps adopté Instagram, outil de partage de photos et de vidéos qui est, avec Twitter, en tête des applications sociales préférées des jeunes. Instagram est un réseau social qui permet d'éditer et de partager ses photos et ses vidéos depuis votre smartphone. Chaque utilisateur possède un "mur" sur lequel il

Et tout le monde twitte !



Avec plus de 500 millions d'utilisateurs à travers le monde, le réseau social Twitter fait et défait les buzz sur la toile. Des revôltes en Iran au marketing en passant par l'actu du web et les petits potins près de chez vous, rien n'échappe à Twitter. On peut se servir de Twitter de deux façons : pour recevoir de l'information ou pour en envoyer. Lorsque l'on est abonné, on reçoit de l'information. Celle-ci arrive sous la forme de messages courts appelés "tweets". Ces messages arrivent directement sur votre page Twitter, cela s'appelle le fil d'actualité (ou Timeline que l'on peut traduire par ligne de temps). Les informations s'affichent au fur et à mesure de leur arrivée.

Instagram plaît aux jeunes

Je le développe de plus en plus pour la boulangerie. Instagram permet aussi de toucher un public plus large. De même il permet de cibler une autre clientèle, comme par exemple des fans de boulangeries ou de certains types de produits. Pour illustrer son propos, notre sympathique artisan affiche son compte sur lequel figure en bonne place le Pain du Marin, une autre spécialité de la maison.

Et comme tous ses collègues, Romain Baloin souligne la facilité d'utilisation et la gratuité de ces outils de communication.

